



JUVENTUDS PROTAGONISTAS

Módulo V – Proyectos sociales.



Objetivo del módulo

Desarrollar una comprensión integral de los principios y prácticas del diseño de proyectos.

¿Qué aprenderemos?

- Ciclo de vida de un proyecto social.
- Cómo poner en práctica el diseño de proyectos de innovación social
- Principios clave para la innovación social



CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO SOCIAL



En estos tres puntos, la gestión toma suma importancia, es decir, llevar a cabo las tareas y responsabilidades que dan forma al proyecto. Una adecuada gestión de proyectos sociales siempre debe considerar una serie de herramientas y técnicas que permitan el logro de los objetivos planteados, con un grado de coherencia dado por su fin último, es decir, el impacto social deseado.



Ahora bien, podemos destacar tres grandes principios que permiten distinguir con mayor claridad la especificidad de los proyectos sociales por medio de su gestión. Estos son:

Centrado en las personas

Su gestión siempre considera la inclusión y colaboración tanto del equipo que lleva a cabo el proceso como de las personas o comunidades beneficiadas por el cambio social que se promueve.

Promueve la participación

Abre espacios en los que las distintas personas, organizaciones o instituciones involucradas pueden aportar de forma activa, siendo partícipes de los procesos de transformación y no meramente receptores/as.

Asegura la sostenibilidad

Se proyecta en el tiempo, considerando los recursos y la posibilidad de que las personas beneficiarias puedan seguir promoviendo el cambio social esperado.



I. Punto de partida

PONIENDO EN PRÁCTICA EL DISEÑO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL

Necesidad / Definición de objetivos claros y medibles:

Se pueden establecer objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido).

Ejemplo

Objetivo

Aumentar en un 50% la tasa de reciclaje de residuos sólidos en el barrio X durante el próximo año, a través de la implementación de un programa de educación ambiental, recolección diferenciada y creación de una cooperativa de reciclaje.

Ejemplo Indicadores

Específico: El objetivo define claramente qué se quiere lograr (aumentar la tasa de reciclaje) en un porcentaje específico (50%) y en un contexto definido (barrio X).

Medible: Se establece una cantidad específica de residuos sólidos que deben ser reciclados (aumento del 50%) para poder medir el progreso del objetivo.

Alcanzable: El objetivo es ambicioso, pero realista, considerando la generación actual de residuos en el barrio, la infraestructura disponible y la participación de la comunidad.

Relevante: El objetivo está alineado con la protección del medio ambiente, la reducción de la contaminación y la promoción de la economía circular.

Plazo: Se define un plazo específico para alcanzar el objetivo (próximo año).

II. Intervención planificada

Desarrollo de un plan de acción estratégico:

La planificación detallada de cada actividad deberá realizarse en función del contexto específico del proyecto, los recursos disponibles y las características de la población objetivo.

Ejemplo

Objetivo

Aumentar en un 50% la tasa de reciclaje de residuos sólidos en el barrio X durante el próximo año, a través de la implementación de un programa de educación ambiental, recolección diferenciada y creación de una cooperativa de reciclaje.

Fase 1: Diagnóstico

Actividad 1.1: Realizar un estudio de la situación actual del reciclaje en el barrio X, incluyendo la generación de residuos, la infraestructura disponible y los hábitos de la población. (Mes 1-2)

- Tareas

- Recopilación de datos estadísticos sobre la generación de residuos.
- Mapeo de la infraestructura existente para el reciclaje.
- Encuestas y entrevistas a la población para conocer sus hábitos y conocimientos sobre el reciclaje.

- Recursos

- Equipo de investigación social
- Base de datos estadísticos locales
- Cuestionarios y herramientas de recolección de datos.

Fase 1: Diagnóstico

Actividad 1.2: Identificar a los actores claves involucrados en la gestión de residuos y el reciclaje en el barrio X, incluyendo autoridades locales, empresas, organizaciones sociales y la comunidad. (Mes 1-2)

- **Tareas**
 - **Elaborar** un mapa de actores clave.
 - **Establecer canales** de comunicación con los actores clave.
 - **Realizar reuniones y entrevistas** con los actores clave para conocer sus intereses y necesidades.
- **Recursos**
 - Equipo de gestión de proyectos.
 - Directorio de organizaciones e instituciones locales.
 - Herramientas de comunicación y colaboración.

Fase 2: Diseño

Actividad 2.1: Diseñar el programa de educación ambiental, considerando los resultados del diagnóstico y las características de la población objetivo. (Mes 2-4)

- **Tareas**
 - **Definir** los objetivos específicos del programa de educación ambiental.
 - **Desarrollar** contenidos educativos adaptados a diferentes grupos de edad y niveles de conocimiento.
 - **Seleccionar estrategias** de comunicación y canales de difusión adecuados.
- **Recursos**
 - Equipo de educadores ambientales.
 - Diseñadores gráficos y comunicadores.
 - Materiales educativos (folletos, carteles, infografías, videos).

Actividad 2.2: Diseñar el sistema de recolección diferenciada de residuos, considerando la infraestructura disponible, la logística y los costos. (Mes 2-4)

- **Tareas**
 - Definir la ubicación estratégica de los contenedores diferenciados.
 - Establecer rutas y horarios eficientes para la recolección de residuos.
 - Calcular los costos operativos del sistema de recolección diferenciada.
- **Recursos**
 - Equipo de logística y planificación.
 - Expertos en gestión de residuos sólidos.
 - Software de optimización de rutas y planificación logística.



**Fase 2:
Diseño**

Actividad 2.3: Diseñar el modelo de gestión de la cooperativa de reciclaje, incluyendo la estructura organizativa, los procesos de trabajo y la viabilidad económica. (Mes 2-4)

- **Tareas**

- Definir la estructura legal y organizativa de la cooperativa.
- Establecer los roles y responsabilidades de los miembros de la cooperativa.
- Desarrollar un plan de negocios para la viabilidad económica de la cooperativa.

- **Recursos**

- Equipo de gestores de proyectos y asesores legales.
- Expertos en cooperativismo y economía social.
- Herramientas de planificación financiera y análisis de viabilidad.

**Fase 3:
Implementación**

Actividad 3.1: Implementar el programa de educación ambiental, realizando talleres, charlas, campañas de sensibilización y actividades lúdicas en el barrio X (Mes 5-12)

- **Tareas**

- Capacitar a los educadores ambientales en el programa educativo diseñado.
- Coordinar la logística y la ejecución de las actividades educativas.
- Monitorear y evaluar el impacto del programa de educación ambiental.

- **Recursos**

- Equipo de educadores ambientales capacitados.
- Materiales educativos impresos y digitales.
- Espacios y equipos para la realización de las actividades educativas.

Actividad 3.2: Implementar el sistema de recolección diferenciada de residuos, distribuyendo contenedores diferenciados, informando a la comunidad y supervisando el cumplimiento del sistema.(Mes 5-12)

- **Tareas**

- Instalar los contenedores diferenciados en los puntos estratégicos definidos.
- Informar a la comunidad sobre el sistema de recolección diferenciada a través de campañas de comunicación.
- Supervisar el cumplimiento del sistema de recolección diferenciada.

- **Recursos**

- Contenedores
- Materiales educativos impresos y digitales.
- Equipos de supervisores.



Fase 4: Evaluación del impacto

Una vez finalizado el proyecto, se debe realizar una evaluación rigurosa para medir su impacto en la comunidad y en el problema o necesidad que se abordó. La evaluación debe considerar tanto los aspectos positivos como los negativos del proyecto, y generar lecciones aprendidas para futuras iniciativas. Se debe compartir el conocimiento generado y las lecciones aprendidas con otros actores involucrados en la innovación social. Además, es relevante difundir los resultados a través de informes, presentaciones, publicaciones o eventos para contribuir al desarrollo del campo.

PRINCIPIOS CLAVE PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

Al implementar proyectos de innovación social, es relevante contemplar una serie de factores que resultan relevantes, eficientes y capaces de generar un impacto. Estos son:

Sostenibilidad

Los proyectos de innovación social deben ser sostenibles en el tiempo, tanto desde el punto de vista financiero como social. Esto implica desarrollar modelos de negocio viables y generar un impacto duradero en la comunidad. Considerar la creación de modelos de negocio o mecanismos de autogestión que permitan la continuidad del proyecto más allá del ciclo de financiamiento inicial.

Escalabilidad

Si el proyecto tiene éxito, se puede considerar la posibilidad de escalarlo a otras comunidades o regiones. Esto requiere de una planificación cuidadosa y de la identificación de recursos adicionales.

Participación de la comunidad

Es fundamental involucrar a la comunidad en todo el proceso del proyecto, desde la identificación del problema hasta la evaluación del impacto. Esto permite asegurar que la solución sea adecuada a las necesidades y expectativas de las personas afectadas.

Enfoque colaborativo

La innovación social requiere de un enfoque colaborativo que reúna a diferentes actores, como organizaciones sin fines de lucro, empresas, entidades gubernamentales y la comunidad. La colaboración permite aprovechar las fortalezas y recursos de cada actor para lograr un mayor impacto.

LECTURAS RECOMENDADAS

MÓDULO V: GESTIÓN DE PROYECTOS

En el Módulo V exploramos el ciclo de vida de un proyecto con enfoque en la innovación social, desde su diseño hasta su implementación. Aquí te recomendamos algunos textos que pueden profundizar en esta temática, destacando cómo la innovación social amplía el alcance y genera soluciones únicas en cada etapa del proyecto.

1.Valls, F. M. (2005). "Guía práctica para la formulación de proyectos sociales." Colección Cooperación para el Desarrollo: Una guía práctica que detalla los pasos y consideraciones para la formulación de proyectos sociales.

2.Méndez, R. (2008). "Gestión de proyectos sociales: Una mirada desde la teoría y la práctica." Revista Gestión Social y Educación, 1(2), 45-62: Aborda tanto la teoría como la práctica en la gestión de proyectos sociales.

3.Corvalán, J., & Morales, A. (2010). "Evaluación de proyectos sociales: conceptos y herramientas para su formulación." Editorial Universitaria: Un texto que ofrece conceptos y herramientas prácticas para la evaluación de proyectos sociales.

4.Canales, A. (2014). "Innovación social: una propuesta de cambio desde la acción comunitaria." Revista Internacional de Sociología, 72(1), 23-42: Proporciona una perspectiva sobre la innovación social desde la acción comunitaria.

5.Area, M., Gutiérrez, A., & Vidal, F. (2012). "La competencia digital y el nuevo ecosistema informacional." Revista Comunicar, 20(39), 21-29: Aborda las competencias digitales necesarias para el siglo XXI, relevantes para la gestión de proyectos sociales.





JUVENTUDES PROTAGONISTAS

www.juventudesprotagonistas.cl

